

梨観光農園・梨直売所での新型コロナウイルス感染拡大防止 【浜湯山果実組合】

◎浜湯山果実組合では「鳥取の味覚・梨」の観光農園梨狩りやお土産梨直売所で安心・安全にお楽しみ頂けるように、各農園とも新型コロナウイルス感染拡大防止に努めております。皆様には安心して「鳥取の秋の味覚・梨」を存分にお楽しみください。



感染防止の基本的な対策

- **新型コロナウイルスの感染経路の中心は飛沫感染と接触感染です。**
- **感染防止対策の基本は、「人と人との間隔の確保」、「3つの密（密集場所・密閉空間・密接場面）の回避」、「手洗い・手指消毒」、「咳エチケット」です。**



密集回避



密閉回避



密接回避



手洗い



咳エチケット

感染防止の基本的な対策

1 働く人の安全・衛生管理

- ① 全員が、**毎朝の体調（体温・風邪症状）を確認した上で出勤**します。
- ② **作業場、更衣室、休憩所の衛生管理**を行います。
【定期的な消毒・換気、対人距離の確保・マスクの着用】
- ③ **手洗い・手指消毒**をこまめに実施します。

2 直売所の衛生管理

農園も含む

- ① 顧客が利用する**直売所の設備や物品の衛生管理**を行います。
【定期的な消毒・換気】
- ② 顧客が感染防止に取り組みやすい**直売所**にします。
【手指消毒液の設置、精算待ち場所の目印】
- ③ 商品は**不特定多数の人が直接触れられない**ように陳列します。
【バック詰め・袋詰め】

3 十分な間隔を確保する販売方法

- ① **直売所内での混雑（「3つの密」）を回避**します。
【入店人数の制限、選択しやすい効果的な商品紹介】
- ② **従業員と顧客の間隔を確保**します。
【透明間仕切り、マスク、コイントレー】
- ③ **試食が必要な場合は、接触感染・飛沫感染防止の対策をほどこ**します。
【試食品は従業員から直接提供】
- ④ **接触機会を低減する販売方法**を検討します。
【インターネット・電話注文や配達・配送、キャッシュレス決済】

4 顧客・従業員の不安の払しょく（取組のルール化・周知）

- ① 感染防止対策を**具体的にルール化・共有**して、**全員で遵守**します。
- ② 顧客にも取組をお伝えし、**顧客に協力してもらい**ことを分かりやすく示します。
【チラシ、店頭表示】

